



CONFÉRENCE

**L'aspect humain aux commandes : analyse du capital social
comme facteur principal de succès des affaires des petits
producteurs au Togo.**

par

Komi Gratias Gligbe Ph.D.

Sociologue

Consultant au Ministère de l'éducation du Trinité et Tobago

L'entreprise, qu'elle soit petite, moyenne ou grosse, met en œuvre des ressources humaines, matérielles et financières dans le but de mener à bien des activités à des fins lucratives. Dans l'organisation de l'activité commerciale, le soft, c'est-à-dire l'aspect humain, n'a pas souvent l'attention suffisante au même titre que les ressources matérielles et financières de départ dont vous disposez. Pour preuve, les banques ne vous accordent de crédibilité que quand vous leur démontrez une capacité financière préalable. Le savoir-faire que vous avez ou le nombre de gens que vous connaissez ne les intéresse pas, sinon, peu. Le but de la présente communication est de démontrer, à partir de l'exemple des coopératives agropastorales du Togo, comment on peut aussi partir de rien, monter et réussir une entreprise si on a un capital social solide.

Quand : Jeudi 6 décembre 2007, 12H-13H30

Où : 5172 DKN